

.....	2
.....	2
.....	3
.....	5
.....	14
.....	22
.....	23
.....	25
.....	28
.....	28
.....	31
.....	31

12,000 , 1999 3 66.67% 2014 3

adT

10

30

30

45

15

10

60

30

45



“ ” “ ”

“ ” “ ” “ ” “ ”